

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ica - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	56	Soy trabajador independiente	33
Masculino	44	Trabajo para el sector privado	29
Total 100%		Soy ama de casa	24
		Soy estudiante	9
		Trabajo para el sector público	3
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	14	Ama de casa	24
25-34 años	25	Empleado en servicios, comercio, vendedor	23
35-44 años	34	Profesional técnico	19
45-64 años	27	Profesional ejecutivo	15
Promedio (en años)	38	Estudiante	9
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	6
		Desempleado	1
		Negocio propio / Dueño empresa	1
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Jubilado, cesante	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	65	Si	72
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	35	No	28
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	54		
C	46		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	37		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38		
Superior universitaria completa	23		
Post grado / Maestría	1		
Doctorado / Phd	-		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	42	Si	23
Salir con la familia	23	No	77
Diversión	14	Total 100%	
Conoces nuevos lugares	13		
Salir de Rutina	3		
Conocer atractivos turísticos	3		
Conocer otras costumbres	2		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54	Lugares turísticos para visitar	49
Internet / páginas web	18	Costos de alojamiento y sus características	47
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19	Distancia y rutas de acceso	37
Artículos en diarios o revistas	6	Restaurantes donde acudir	31
Publicidad en Tv	3	Costo del transporte al lugar visitado	30
Total 100%		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	15
		Condiciones de las vías de acceso	12
		Lugares de diversión nocturna	6
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	40	Internet	91
Lugar seguro	32	A través de familiares y amigos	21
Variedad de atractivos turísticos	29	Folleto turístico	19
Lugar tranquilo / sin bulla	28	Diarios / Periódicos / Revistas	10
Clima cálido	26	Agencias de viajes / turismo	4
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	22	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	3
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Guías de viaje / Guías de viajero	3
Buena comida / buena gastronomía	18	Ferías turísticas	3
Clima seco	12	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	11	Total múltiple	
Total múltiple			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	29
		Ya tenía referencias del lugar	37
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
		Tengo familiares que viven en el lugar	14
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	4
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	51
No	49
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viajé anteriormente por recreación	42
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	37
Viajé anteriormente por trabajo	11
He nacido/ vivido allí	7
Mis padres son de allí	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	58
De 4 a 7 noches	35
De 8 a 14 noches	4
De 15 a 28 noches	2
De 29 noches a más	1
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	34
Con amigos o familiares, sin niños	22
Con mi pareja	19
Sólo (sin compañía)	14
Con amigos o familiares, con niños	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	84
Auto propio	10
Movilidad particular de un familiar/ amigo	6
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	63
Hotel	41
Hostal/Casa de hospedaje	22
Casa de familiares, amigos	34
Otros	3
Carpas, campamento	2
Casa propia	1
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	*
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	6
De 100 a 199 soles	26
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	10
Promedio (en nuevos soles)	S/. 323
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	26
2 personas	25
3 personas	25
4 personas	15
De 5 personas a más	9
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	98
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	74
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	65
Alojamiento	63
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	39
Compra de artesanías	32
Vestimenta (ropa, zapatos)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	10
No	90
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	76
Con el sueldo del momento	28
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	1
Lo pagó alguien más/me invitaron	*
Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	79	SÍ COMPRA ARTESANÍA	14
Pasear por lagos, lagunas y ríos	54	Adornos	6
Visitar reservas naturales	41	Pulseras, collares, llaveros	5
Pasear al campo / por zonas naturales	28	Cerámica	4
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	19	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Observación de aves	12	Retablos y cuadros	1
TURISMO URBANO	69	Total múltiple	
Pasear por parques / plazas	51		
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31	Atractivos visitados	Total %
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11	Laguna de Huacachina	48
Realizar city tour guiado	8	Plaza de Armas de Ica	18
Ir a centros comerciales	6	Islas Ballestas	15
TURISMO DE SOL Y PLAYA	24	Reserva Nacional de Paracas	10
Ir a la playa a pasar el día	24	Dunas de Ica	9
Acampar en la playa	3	Líneas de Nasca	7
COMPRAS	45	Santuario del Señor de Luren	6
Dulces típicos	28	Plaza de Armas de Chincha Alta	5
Productos comestibles no dulces	16	Pueblo Las Brujas de Cachiche	4
Artesanía	14	Catedral de Ica	4
Artículos de vestir	7	Total múltiple	
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	26		
Ir a discotecas / pubs	17		
Ir a peñas y shows folklóricos	8		
Ir a cines y teatros	2		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a espectáculos deportivos	1		
TURISMO CULTURAL	24		
Visitar sitios arqueológicos	10		
Visitar museos	9		
Participar en festividades locales	6		
Participar en festividades religiosas	1		
Visitar chamanes / curanderos	1		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
TURISMO DE AVENTURA	7		
Trekking	3		
Surf / tabla hawaiana	2		
Canotaje	1		
OTROS	30		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	29		
Ir a parques de diversión	1		
Visitar criaderos	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (14% visitaron el departamento de Ica).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.